

SUBJECT: EVENT MANAGEMENT

Day: Friday
Date: 29/03/2019

S-2019-0698

Time 10.00 A.M. TO 01.00 P.M.
Max Marks: 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Explain the meaning of event management and classification of event. **(12)**

OR

Explain the event infrastructure. **(12)**

Q.2 Discuss the sports events infrastructure and write the role of event sport organizes in sport management. **(12)**

OR

Explain the designing and classification of event. **(12)**

Q.3 Explain what is Broadcasting. Write the basic rights of Broadcasting. **(12)**

OR

Write the meaning of sponsorship. Explain the relation between sports and sponsorship. **(12)**

Q.4 Define Advertisement. Write the effect of Advertisement. **(12)**

OR

Explain the role of Mass Media is Event Promotion. **(12)**

Q.5 Write a short notes on **ANY THREE** of the following : **(12)**

- a) Key Elements of Event
- b) Sources of funds
- c) Importance of Spectators in sports
- d) Role of Organizer

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ उपक्रमाचा अर्थ स्पष्ट करा आणि उपक्रमांचे वर्गीकरण लिहा. (१२)

किंवा

उपक्रमाची संरचना स्पष्ट करा.

प्र.२ क्रीडा उपक्रम संरचना याविषयी चर्चा करा व क्रीडा घटक संघटकाची क्रीडा व्यवस्थापनामध्ये भूमिका लिहा. (१२)

किंवा

उपक्रमाचे वर्गीकरण व रचना स्पष्ट करा.

प्र.३ प्रसारण म्हणजे काय ते स्पष्ट करा. प्रसारणाचे मुलभूत हक्क लिहा. (१२)

किंवा

प्रायोजकाचा अर्थ लिहा. क्रीडा व प्रायोजक यांचा संबंध स्पष्ट करा.

प्र.४ जाहिरातीची व्याख्या लिहा. जाहिरातीचे परिणाम लिहा. (१२)

किंवा

उपक्रमाच्या जाहिरातीमध्ये संचार माध्यमाची भूमिका स्पष्ट करा.

प्र.५ टिपा लिहा. (१२)

- अ) उपक्रमांचे महत्वाचे घटक
- ब) द्रव्य निधीचे स्रोत
- क) क्रीडेमध्ये प्रेक्षकाचे महत्व
- ड) संघटकाची भूमिका